



# WCAG 2.2 inspectie niveau AA

[huisstijl.belastingdienst.nl](https://huisstijl.belastingdienst.nl)

Deelonderzoek content

**Opdrachtgever:** Belastingdienst

**Website:** [huisstijl.belastingdienst.nl](https://huisstijl.belastingdienst.nl)

**Rapportversie:** 1.1

Tilburg, 21 januari 2025

# Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Samenvatting.....	6
Beoordeling.....	7
<b>Principe 1: Waarneembaar.....</b>	<b>11</b>
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	11
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar.....	15
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar.....	20
<b>Principe 2: Bedienbaar.....</b>	<b>25</b>
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	25
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....	27
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	28
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	29
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	32
<b>Principe 3: Begrijpelijk.....</b>	<b>35</b>
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	35
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	36
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	38
<b>Principe 4: Robuust.....</b>	<b>41</b>
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	41
<b>Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek.....</b>	<b>43</b>
Volledige steekproef.....	43

# Inleiding

Op verzoek van Belastingdienst, aanbieder van de website huisstijl.belastingdienst.nl, is een handmatig deelonderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de content van de website voldoet aan WCAG 2.2, niveau AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549.

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de toegankelijkheidsnorm voor websites, apps en documenten. WCAG 2.2 is nog *geen* onderdeel van EN 301 549. Op dit moment is WCAG 2.1 (niveau A en AA) de wettelijke norm. Hierdoor hoeft op dit moment nog niet te worden voldaan aan de 6 nieuwe succescriteria die in WCAG 2.2 zijn toegevoegd. We adviseren om hieraan wel alvast te voldoen. Zo is de website beter toegankelijk en al klaar voor de wettelijke verplichting van WCAG 2.2. In WCAG 2.2 is succescriterium 4.1.1 vervallen. Hierdoor zijn er in WCAG 2.2 in totaal 5 succescriteria meer dan in WCAG 2.1.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.2 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.2 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

## Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via [contact@cardan.com](mailto:contact@cardan.com).

# Onderzoeksgegevens

## Algemene gegevens

Opdrachtgever:	Belastingdienst
Onderzochte website:	huisstijl.belastingdienst.nl
Type onderzoek:	WCAG 2.2 onderzoek niveau AA
Soort onderzoek:	Deelonderzoek content
Versie van rapport:	1.1
Datum rapport:	21 januari 2025
Inspectie-instelling:	Cardan
Onderzoeker:	Jeroen van der Heijden
Senior consultant:	Gerard Copinga

## Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op huisstijl.belastingdienst.nl (URI-basis)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

## Steekproef

Aantal pagina's: 15 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

## Onderzoeksmethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

## Toegepaste norm

WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

## Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: [www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques](http://www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques)

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

## User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 131 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 134
- Microsoft Edge, versie 131
- Adobe Acrobat Pro
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

## Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- PDF

## Inspectie-instelling

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32, 5041 SB Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: [contact@cardan.com](mailto:contact@cardan.com)

Website: [www.cardan.com](http://www.cardan.com)

# Samenvatting

Het deelonderzoek naar de toegankelijkheid van de content van de website huisstijl.belastingdienst.nl is afgerond op 21 januari 2025. De gebruikte norm is WCAG 2.2 niveau AA. Omdat in dit onderzoek alleen de toegankelijkheid van de content is onderzocht, geeft dit geen volledig beeld van de toegankelijkheid van de gehele website. Deze onderzoeksresultaten moeten daarom aangevuld worden met een onderzoek naar de techniek.

Op dit moment voldoet de content nog niet aan alle succescriteria. Met behulp van de bevindingen en adviezen uit onze rapportage kunnen verbeteringen doorgevoerd worden.

## Beoordeling WCAG 2.1: Voldoet niet

Binnen de steekproef wordt voor WCAG 2.1, niveau A en AA, op dit moment voldaan aan 22 van de 32 succescriteria die van toepassing zijn op de content.

## Beoordeling WCAG 2.2: Voldoet niet

Binnen de steekproef wordt voor WCAG 2.2, niveau A en AA op dit moment voldaan aan 23 van de 33 succescriteria die van toepassing zijn op de content.

## Feedback van onderzoeker

Uit het onderzoek is gebleken dat een aantal toegankelijkheidsproblemen goed zijn opgelost. Op meerdere pagina's is er een menu met de verschillende onderwerpen van de pagina. Een van deze links kan actief zijn, afhankelijk van het onderwerp waar de gebruiker zich momenteel op de pagina bevindt. Deze informatie is niet alleen visueel zichtbaar, maar ook beschikbaar in de code. Ook zijn een aantal koppen ook als kop opgemaakt in de code. Dit is van belang voor blinde of slechtziende bezoekers, zodat ze eenvoudig de inhoud van de pagina kunnen scannen en navigeren. Bovendien zijn een aantal problemen niet langer meegenomen in het onderzoek, aangezien deze betrekking hadden op de techniek, terwijl dit onderzoek zich uitsluitend heeft gericht op de problemen die van toepassing zijn op de content van de website. Een voorbeeld hiervan zijn problemen met de focusindicator.

Er zijn ook nog toegankelijkheidsproblemen aanwezig. Zo zijn er problemen met de PDF-documenten, waaronder het ontbreken van een (goede) documenttitel. Ook komt het voor dat de inhoud van de documenten niet of verkeerd getagd is, waardoor de inhoud niet beschikbaar is voor gebruikers van hulpsoftware. Daarnaast zijn er problemen met het contrast. Een voldoende hoog contrast tussen de inhoud en de achtergrond is essentieel voor gebruikers met visuele beperkingen, zodat zij de inhoud goed kunnen waarnemen. Momenteel is het contrast op sommige plekken echter te laag. Een ander voorbeeld is het gebruik van een afbeelding van een tabel. Deze tabel zou als een echte tabel geplaatst moeten worden, in plaats van als afbeelding. Op die manier kan de tekst meeschalen bij vergroting en kan de inhoud worden voorgelezen door hulpsoftware.

# Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Omdat dit een deelonderzoek is naar de content van de website, zijn niet alle succescriteria beoordeeld. De succescriteria die niet zijn beoordeeld, hebben het resultaat "Niet onderzocht".

## Waarneembaar

Criterion	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Niet onderzocht
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Niet onderzocht
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Niet onderzocht
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Niet onderzocht

## Bedienbaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Niet onderzocht
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet onderzocht
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Niet onderzocht
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Niet onderzocht
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Niet onderzocht
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Niet onderzocht
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Niet onderzocht
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Niet onderzocht
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Niet onderzocht
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet onderzocht
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet onderzocht
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet



## Begrijpelijk

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Niet onderzocht
3.2.2	Bij input	A	Niet onderzocht
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Niet onderzocht
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Niet onderzocht
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet onderzocht
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet onderzocht

## Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet
4.1.3	Statusberichten	AA	Niet onderzocht

## Onderzoeksscores

Omdat WCAG 2.2 nog geen onderdeel is van de wettelijke norm (EN 301 549) hebben we de onderzoeksscores gesplitst in twee handige overzichten. Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

### WCAG 2.1 niveau A + AA

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	3 / 7	8 / 16
Bedienbaar	6 / 7	0 / 1	6 / 8
Begrijpelijk	3 / 3	3 / 3	6 / 6
Robuust	2 / 2	0 / 0	2 / 2
<b>Totaal</b>	<b>16 / 21</b>	<b>6 / 11</b>	<b>22 / 32</b>

### WCAG 2.2 niveau A + AA

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	3 / 7	8 / 16
Bedienbaar	6 / 7	1 / 2	7 / 9
Begrijpelijk	4 / 4	3 / 3	7 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	1 / 1
<b>Totaal</b>	<b>16 / 21</b>	<b>7 / 12</b>	<b>23 / 33</b>

# Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

## Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

### niveau A

#### Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie die wordt overgebracht door niet-tekstuele content, toegankelijk te maken door middel van een tekstalternatief. Hulpsoftware maakt deze alternatieve teksten bijvoorbeeld hoorbaar via voorleessoftware of tastbaar via braille.

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/online/social-media/> staat onder het kopje "Social media als startpunt van een brand journey" een complexe afbeelding. De informatie uit deze afbeelding is niet toegankelijk voor blinde bezoekers, omdat het alt-attribuut leeg is. Voor complexe afbeeldingen, zoals deze, moeten er twee tekstalternatieven worden geboden: een korte beschrijving en een lange beschrijving. De korte beschrijving, die meestal in de alt-tekst wordt geplaatst, moet de afbeelding identificeren of aangeven waar de lange beschrijving te vinden is. Momenteel ontbreekt deze korte beschrijving, wat het voor gebruikers van schermlezers onmogelijk maakt om te begrijpen wat de afbeelding inhoudt. Onder het kopje "Communities en doelgroep per platform" staat ook een afbeelding van een tabel met een leeg alt-attribuut. Deze afbeelding moet ook een tekstalternatief krijgen. De lange beschrijving, die een gedetailleerde tekstuele weergave van de informatie uit de afbeelding biedt, kan in dit geval in de tekst of in een bijschrift worden geplaatst. Hoewel er al een poging is gedaan om via het bijschrift enige informatie te bieden, bevat de tekst niet genoeg details voor een blinde bezoeker om de volledige inhoud van de afbeelding te begrijpen. De beste oplossing in deze situatie is het gebruik te maken van een echte tabel met tekst.

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/merkbeleid-en-strategie/merkbeleid/> staan onder het kopje "Merkwaardenmeetlat" twee informatieve afbeeldingen. Deze afbeeldingen hebben de alt-teksten "Merkwaardenmeetlat" en "Ons merkpalet". Deze alt-teksten zijn echter niet voldoende om de inhoud en het doel van de afbeeldingen over te brengen. Er is wel een gedetailleerde beschrijving beschikbaar in een PDF-bestand dat onder de afbeeldingen te vinden is onder het kopje "Merkgids". Deze gedetailleerde informatie moet echter ook via de alt-

tekst aan gebruikers van schermlezers worden overgedragen, zodat zij toegang hebben tot de inhoud zonder eerst het PDF-bestand te hoeven downloaden.

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/merkbeleid-en-strategie/handhavingsstrategie/> staat een soortgelijk probleem onder het kopje "Handhaving". Hier staat een complexe afbeelding met een lege alt-tekst. Ook in dit geval is er een gedetailleerde beschrijving van de afbeelding beschikbaar in een PDF-bestand dat verderop op de pagina kan worden gedownload. Het ontbreken van een passende alt-tekst maakt de informatie uit de afbeelding echter niet direct toegankelijk voor gebruikers van schermlezers, terwijl dit wel het doel is van een goed tekstalternatief.

Het volgende PDF-document <https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/private/2023/07/uitvoerings-en-handhavingsstrategie-belastingdienst-januari-2022-3-1.pdf> begint met twaalf figure tags zonder afbeeldingen waarvan acht een alternatieve tekst "woordmerk" bevatten. De figure-tag is bedoeld voor informatieve afbeeldingen en vereist altijd een beschrijving. Markeer deze afbeeldingen als artefacten om ze te verbergen voor schermlezers. Op de eerste pagina van het PDF-document bestaat een logo uit een afbeelding en tekst die visueel zichtbaar zijn. Het logo is nu opgemaakt met twee figure-tags: één figure-tag bevat een afbeelding van het wapen zonder alt-tekst, en de tweede figure-tag bevat een afbeelding met de tekst "Belastingdienst" en de alt-tekst "woordmerk". De correcte aanpak is om beide elementen, het wapen en de tekst "Belastingdienst", in één enkele figure-tag te plaatsen en deze figure-tag te voorzien van een beschrijving, zoals "Belastingdienst". In hetzelfde PDF-document zijn er ook informatieve afbeeldingen aanwezig zonder tekstalternatief op pagina's 3, 4, en 7, evenals op andere pagina's. Zonder een correct tekstalternatief kan een schermlezer de inhoud van de afbeeldingen niet aan gebruikers overbrengen. Op dit moment wordt alleen "afbeelding" voorgelezen, wat voor blinde bezoekers kan leiden tot verwarring en het gevoel dat ze belangrijke informatie missen. Het is essentieel om een alternatieve tekst toe te voegen die de inhoud en betekenis van de afbeeldingen beschrijft om zo de toegankelijkheid te verbeteren.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

#### Resultaat

✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau AA****Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### niveau A

#### Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

#### Resultaat

**X** Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie over en relaties tussen content duidelijk te maken voor alle gebruikers. Dit betekent onder andere dat visuele informatie ook op dezelfde of een gelijkwaardige manier in de code moet zijn weergegeven.

Op de homepage van <https://huisstijl.belastingdienst.nl/> is de linktekst "Naar overzicht nieuws" opgemaakt met een strong-element. Het strong-element heeft een semantische betekenis en is bedoeld om inhoud te benadrukken, maar mag niet worden gebruikt voor visuele presentatie, zoals het vet maken van tekst. Hiervoor moet CSS worden gebruikt. Dit probleem doet zich ook voor op andere pagina's, zoals op <https://huisstijl.belastingdienst.nl/merkbeleid-en-strategie/merkbeleid/> voor woorden zoals "Verantwoordelijk", "Geloofwaardig", "Zorgvuldig", en andere soortgelijke termen.

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/de-ontwikkeling-van-een-herkenbare-illustratiestijl/> zijn de koppen "Wat kunnen we in de toekomst op het gebied van illustraties verwachten?", "Wat is je favoriete detailelement in deze illustratieset?" en "Zitten er easter eggs in de illustraties die oplettende kijkers zouden kunnen ontdekken?" eveneens opgemaakt met een strong-element. Dit element is bedoeld om semantische nadruk te geven en niet om tekst visueel op te maken. Ook op de pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/online/social-media/> wordt het strong-element verkeerd gebruikt in de koppen "Social media als startpunt van een brand journey", "Communities en doelgroep per platform" en "Betaalde versus organische content". Voor visuele opmaak moet CSS worden gebruikt om deze tekst vet te maken, terwijl de semantische opmaak behouden blijft voor inhoudelijke nadruk.

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/online/social-media/> zijn de koppen "Een goede social post:" en "Goede webcare" gemarkeerd met een strong-element in plaats van een heading-element van het juiste niveau. Het strong-element is niet bedoeld als vervanging voor koppen. Een kop moet altijd met een kop-element, zoals H2 of H3, worden opgemaakt. Dit zorgt ervoor dat de structurele informatie van de tekst ook wordt overgedragen aan hulpsoftware, zoals schermlezers. Wanneer de juiste kop-elementen worden gebruikt, kunnen blinde of slechtziende bezoekers eenvoudig de inhoud van de pagina scannen en navigeren.

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/de-ontwikkeling-van-een-herkenbare-illustratiestijl/>

staat onder de kop "Wil je meer weten over de illustraties?" een hele zin ("Dit interview is onderdeel van de huisstijlnieuwsbrief (...) Schrijf je in!") die is opgemaakt met het em-element voor visuele opmaak. Het em-element heeft echter een semantische betekenis en mag alleen worden gebruikt om inhoud te benadrukken, niet voor visuele presentatie zoals cursief maken. Hiervoor moet CSS worden gebruikt. Hetzelfde probleem doet zich voor op de pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/online/toegankelijkheid/> bij teksten zoals onder de kop "Colour Contrast Analyzer tool", waar de tekst "Colour Contrast Analyzer" is opgemaakt met het em-element. Dit element moet ook worden gestyled met CSS in plaats van semantische elementen te gebruiken voor visuele aanpassingen.

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/merkbeleid-en-strategie/merkbeleid/> worden vergelijkbare fouten gemaakt, zoals in de teksten "De merkwaardenmeetlat. Klik op de afbeelding om een vergroting te zien" en "Ons merkpalet. Klik op de afbeelding om een vergroting te zien". Ook hier wordt het em-element gebruik voor visuele opmaak, wat moet worden vervangen door CSS voor de juiste styling.

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/online/social-media/>, onder de kopjes "Een goede social post:" en "Goede webcare", staan geordende lijsten met respectievelijk 4 en 10 items, maar de juiste opmaak van deze lijsten ontbreekt. Door deze lijsten correct op te maken met lijstelementen zoals ol (geordende lijst) of ul (ongeordende lijst), wordt de structurele informatie overgedragen aan hulpmiddelen zoals schermlezers. Dit zorgt ervoor dat bezoekers die afhankelijk zijn van schermlezers beter begrijpen dat het om een gestructureerde lijst gaat en ze deze inhoud eenvoudig kunnen doorlopen.

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/corporate-producten/> staat een video met de tekst "Corporate video Belastingdienst" in een dialoogvenster dat verschijnt door te klikken op het "i"-icoon bovenaan de video. Deze tekst is niet gemarkeerd als een kop. Wanneer tekst eruitziet en functioneert als een kop, maar niet als zodanig is opgemaakt, verliest deze zijn functie voor blinde bezoekers. Koppen helpen bij het scannen van de pagina en het navigeren door de inhoud. Als de kop niet correct is gemarkeerd met de juiste HTML-elementen (h1 - h6), wordt de structuur van de pagina verstoord, wat de toegankelijkheid voor gebruikers van schermlezers bemoeilijkt. Dit probleem kan worden opgelost door de tekst als een kop te markeren met de juiste kopniveaus.

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/online/social-media/> onder het kopje "Social media" staan drie alinea's tekst, maar in de HTML is deze tekst als één p-element gemarkeerd. De visuele structuur van de informatie op de pagina moet correct worden weerspiegeld in de HTML, zodat de structuur ook duidelijk is voor gebruikers van schermlezers. Elke alinea moet afzonderlijk worden gemarkeerd met een apart p-element, zodat blinde bezoekers dezelfde informatie op een overzichtelijke en gestructureerde manier kunnen ontvangen.

Het PDF-document <https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/2022/06/merkgids-1.1-mei-2022.pdf> heeft geen tags en daardoor is voor hulpsoftware (zoals voorleessoftware) geen informatie beschikbaar om de PDF te interpreteren. Omdat tags ontbreken, kan de PDF niet volledig onderzocht worden (alle succescriteria met betrekking tot de PDF-codelaag, zoals semantische koppen en alternatieve teksten bij afbeeldingen). Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.



In het PDF-document <https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/private/2023/07/uitvoerings-en-handhavingsstrategie-belastingdienst-januari-2022-3-1.pdf> zijn alle teksten aan elkaar geschreven. Dit wordt zonder pauze voorgelezen en zorgt voor een ontoegankelijke ervaring.

In dit document zijn veel koppen aanwezig die niet correct zijn gemarkeerd als koppen. Op pagina 2 zijn de koppen "Inhoudsopgave" en "Voorwoord" aanwezig, maar niet als kop gemarkeerd. Op pagina 3 geldt hetzelfde voor de koppen "1. Doelstellingen en strategie Belastingdienst", "Strategische doelstelling" en "Strategie". Ook op andere pagina's in dit document zijn tussenkopjes aanwezig die niet juist zijn opgemaakt. Verder is op de eerste pagina de eerste kop onjuist opgemaakt met drie h1-tags, wat de structuur van de informatie in de tags verwart met de visuele structuur. De titel "Uitvoering, dienstverlening, toezicht en opsporing bij de Belastingdienst" moet worden gemarkeerd met één h1-tag, en de tekst "Uitvoerings- en Handhavingsstrategie" moet worden gemarkeerd met de h2-tag om de juiste hiërarchie aan te houden.

Daarnaast bevat dit PDF-document opsommingen die niet correct zijn opgemaakt. Op pagina 13, onder de kop "6. Contextanalyse", staat een lijst met negen items. In de tags zijn echter twee aparte lijsten te vinden: één met vijf items en één met vier. Deze moeten worden gemarkeerd als één enkele lijst. Op pagina 14 geldt hetzelfde. Op pagina 15 worden echter twee lijsten gebruikt waar juist eindnoten moeten staan, en deze lijsten moeten worden aangepast naar eindnoten. Bovendien is op pagina 2 onder de kop "Inhoudsopgave" een inhoudsopgave aanwezig die is opgemaakt met P-tags, terwijl TOC- en TOCI-tags moeten worden gebruikt om de inhoud correct op te maken. De paginanummers in de inhoudsopgave zijn ook onjuist en moeten worden gecorrigeerd.

Vanaf pagina 3 worden er eindnoten gebruikt, zoals bij de kop "1. Doelstellingen en strategie Belastingdienst". Voor eindnoten moet de Note-tag worden toegepast, en verwijzingen naar eindnoten moeten worden opgemaakt met de Reference-tag. Bijvoorbeeld, op pagina 3 moet de verwijzing naar eindnoot nummer 1 correct worden opgemaakt met de Reference-tag.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

#### niveau A

### Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om te garanderen dat gebruikers de informatie in een logische volgorde kunnen gebruiken en de betekenis niet verloren gaat.

In het PDF-document <https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/private/2023/07/uitvoerings-en-handhavingsstrategie-belastingdienst-januari-2022-3-1.pdf> staan sommige tags niet in de logische leesvolgorde. Op pagina 4 wordt de tekst in de rechterkolom eerst

voorgelezen, vervolgens wordt de tekst in de linkerkolom voorgelezen, waarna er weer terug wordt gegaan naar de rechterkolom. Dit veroorzaakt verwarring, met name bij de tekst op een blauwe achtergrond onder de kop "Basisbegrippen". Op pagina 5 wordt de tekst eerst in de linkerkolom voorgelezen, daarna wordt de tekst onder de kop "Oorzakengedrag" aan de rechterkant voorgelezen, en vervolgens springt de lezer weer naar boven in de rechterkolom om de tekst op een blauwe achtergrond te lezen. Ditzelfde probleem komt ook op andere pagina's in het document voor. Een schermlezer leest een PDF-document op basis van de volgorde van de tags in de codelaag. Als deze tags niet in een logische volgorde staan, zal de schermlezer de inhoud in een onsamenhangende volgorde voorlezen, wat het moeilijk maakt voor blinde bezoekers om de informatie correct te begrijpen. Het is belangrijk om ervoor te zorgen dat de volgorde van de tags de logische leesvolgorde van de tekst volgt, zodat het document voor alle gebruikers toegankelijk is.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

#### **niveau A**

### **Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

#### **Resultaat**



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### **niveau AA**

### **Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

#### **Resultaat**

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

**niveau AA****Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

## Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### niveau A

#### Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

In het PDF-document <https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/2022/06/merkgids-1.1-mei-2022.pdf> wordt op pagina zes een grafiek weergegeven waarin kleur wordt gebruikt om informatie over te brengen. In de grafiek wordt kleur gebruikt om verschillende categorieën in de legenda te koppelen aan de balken in de grafiek. Dit kan problematisch zijn voor mensen met kleurenblindheid of andere visuele beperkingen, aangezien zij mogelijk moeite hebben om de verschillende kleuren te onderscheiden en de informatie correct te interpreteren. Om dit toegankelijker te maken, moeten naast kleur ook andere visuele indicatoren worden gebruikt, zoals patronen, vormen of gegevenslabels. Deze helpen om de informatie begrijpelijk te maken voor mensen die niet in staat zijn om op kleur te vertrouwen. Hierdoor wordt de informatie niet uitsluitend in kleur weergegeven, maar is er ook een alternatieve manier om de verschillende categorieën te identificeren.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

### niveau A

#### Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening

Als een geluidswaarschuwing op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaarschuwing te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

#### Resultaat

 Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.3: Contrast**

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Slechtziende of kleurenblinde gebruikers kunnen moeite hebben om teksten te lezen als het contrast met de achtergrond te laag is. Normale tekst moet een minimaal contrast hebben van 4,5:1 en teksten groter dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor dikgedrukte tekst) moeten een minimaal contrast hebben van 3,0:1. De website voldoet in een aantal situaties niet aan dit succescriterium. In al deze situaties moet meer contrast gecreëerd worden tussen de tekst en achtergrond. Hier volgen enkele voorbeelden.

In het PDF-document <https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/2022/06/merkgids-1.1-mei-2022.pdf> is inderdaad onvoldoende contrast gedetecteerd voor kleine tekst. Op pagina 6 staat witte tekst "Levenslustige" op een lichtbruine achtergrond, waarbij de kleurcontrastverhouding slechts 2,6:1 is. Dit contrast is te laag voor een goede leesbaarheid en moet minimaal 4,5:1 zijn om toegankelijk te zijn voor mensen met visuele beperkingen. Op pagina 10 is er een groene tekst "Precies goed" op een lichtblauwe achtergrond met een kleurcontrastverhouding van slechts 2,0:1. Dit voldoet niet aan de toegankelijkheidsnormen. Ook op dezelfde pagina is het contrast voor de blauwe cijfers op de blauwe cirkels te laag, namelijk 2,6:1. Voor beide situaties moet het contrast minstens 4,5:1 zijn om te zorgen voor voldoende leesbaarheid, vooral voor kleine tekst.

In het PDF-document <https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/private/2023/07/uitvoerings-en-handavingsstrategie-belastingdienst-januari-2022-3-1.pdf> is er een vergelijkbaar probleem. Vanaf pagina 3 staat er bovenaan de pagina's een link met de tekst "Inhoud", die leidt naar de inhoud van het document. De kleur voor de bezochte link is donkerblauw op een donkerpaarse achtergrond, en de contrastverhouding is slechts 1,4:1. Dit is veel te laag en moet minimaal 4,5:1 zijn voor goede toegankelijkheid.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst**

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

**Resultaat**

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/online/social-media/> staat een afbeelding van een tabel. Tekst die onderdeel is van een afbeelding kan ontoegankelijk zijn voor vele groepen bezoekers. Het is beter om deze tekst als gewone tekst op de pagina te plaatsen. Dan kunnen mensen die slechtziend zijn de teksteigenschappen aanpassen, zodat het beter leesbaar is voor hen. Dat kan nu niet, omdat de tekst in een afbeelding staat.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 320 bij 256 pixels of een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, mag geen content verloren gaan en mag niet horizontaal gescrold worden om content te kunnen lezen. Dit is van belang voor slechtzienden die het beeld ingezoomd bekijken. Het kost hen namelijk extra inspanning als ze bij elke regel heen en weer moeten scrollen.

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/merkbeleid-en-strategie/merkbeleid/> onder de kop "Merkwaardenmeetlat" dienen de afbeeldingen als links om deze paginagroot te bekijken. Wanneer een bezoeker op een afbeelding klikt, opent de afbeelding wel, maar alleen het bijschrift is zichtbaar en de afbeelding zelf wordt niet weergegeven. Dit moet worden gecorrigeerd door ervoor te zorgen dat de afbeelding daadwerkelijk zichtbaar is wanneer ingezoomd en niet alleen het bijschrift.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

### niveau AA

#### Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

## Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Niet-tekstuele componenten hebben voldoende contrast nodig. Met name voor slechtziende gebruikers is dit belangrijk, om de verschillende componenten op een webpagina goed van elkaar te kunnen onderscheiden en te kunnen gebruiken. Hier moet het contrastverschil minimaal 3,0:1 zijn.

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/corporate-producten/> staat een video met een bedieningspaneel. De lichtblauwe focusindicator op het grijze bedieningspaneel van de videospeler heeft een onvoldoende kleurcontrast van 1,4:1. Dit maakt het moeilijk om de focus op de bedieningselementen waar te nemen. Het contrast moet minimaal 3,0:1 zijn om te voldoen aan de toegankelijkheidsrichtlijnen. Verder heeft de schuifregelaar voor de voortgang van de video in dezelfde videospeler onvoldoende contrast. De blauwe schuifregelaar op een grijze achtergrond heeft een contrastverhouding van 2,2:1, wat ook niet voldoet aan de minimumvereisten. Het contrast moet worden verhoogd om de schuifregelaar duidelijker

zichtbaar te maken.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

**Uitzondering:** Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

#### Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

#### Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.



## Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### niveau A

##### Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

**Opmerking 1:** deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

**Opmerking 2:** dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

#### Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

#### niveau A

##### Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau A****Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

## Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslijm die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

#### Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

#### Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

## Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### niveau A

#### Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

#### Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Dit succescriterium is ervoor bedoeld om te kunnen achterhalen op welke pagina de gebruiker zich bevindt. De pagina-titel wordt onder andere getoond in de titelbalk van de browser en kan door middel van hulpsoftware opgevraagd worden. Belangrijk hiervoor is dat de paginatitel het onderwerp of doel beschrijft én uniek is.

Het PDF-document op <https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/2022/06/merkgids-1.1-mei-2022.pdf> heeft momenteel geen titel. Elk PDF-document moet een titel bevatten die een korte beschrijving geeft van de inhoud van het bestand. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers van schermlezers om hen te helpen beter te navigeren tussen verschillende documenten. De titel kan worden ingesteld via de bestandseigenschappen van het PDF-bestand en moet ook zo worden geconfigureerd dat deze in de titelbalk wordt weergegeven in plaats van de bestandsnaam, wat nu het geval is.

Het PDF-document op <https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/private/2023/07/uitvoerings-en-handhavingsstrategie-belastingdienst-januari-2022-3-1.pdf> heeft de titel "PowerPoint Presentation". Deze titel is misleidend en beschrijft de inhoud van het document niet correct. De titel moet nauwkeurig de inhoud van het document weergeven, zodat gebruikers, vooral die met schermlezers, begrijpen waar het document over gaat.

Andere mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

**niveau A****Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde**

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

**Resultaat**

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

**niveau A****Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

**Resultaat**

 Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

**niveau AA****Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren**

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

**Resultaat**

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

**niveau AA****Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels**

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Dit succescriterium helpt onder andere mensen die schermlezers gebruiken door te garanderen dat koppen betekenis hebben als ze zonder context worden opgelezen. Ook voor mensen met een cognitieve beperking is dit nodig.

De kop op de homepage met de tekst "Direct naar" geeft geen duidelijke beschrijving van de daaropvolgende content. Teksten zoals "Snel naar", "Direct naar", en "Ga naar" geven niet voldoende informatie, omdat alle links op een pagina in principe naar een andere pagina leiden. Voor bezoekers die screenreaders gebruiken, zijn beschrijvende koppen essentieel om snel de structuur van de pagina te begrijpen en relevante content te vinden. Daarom is het belangrijk dat de kop specifiek wordt, zodat het duidelijk is wat voor soort inhoud of functionaliteit volgt. Een betere oplossing zou zijn om de kop te veranderen in iets dat de context van de volgende links verduidelijkt, bijvoorbeeld "Populaire pagina's" of "Belangrijke onderwerpen". Zie <https://huisstijl.belastingdienst.nl/>.

### niveau AA

#### Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

## Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

### niveau AA

#### Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Wanneer een component van de gebruikersinterface de toetsenbordfocus krijgt, wordt die component niet volledig bedekt door de content die door de auteur is gecreëerd.

## Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

## WCAG 2.2

Succescriterium 2.4.11 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

## Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

#### Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

#### Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier



niet benoemd.

#### niveau A

### Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

#### Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

#### niveau AA

### Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Alle functionaliteit die voor de bediening gebruik maakt van een sleepbeweging kan worden bereikt door een enkele aanwijzer zonder slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user-agent en niet wordt aangepast door de auteur.

#### Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

#### WCAG 2.2

Succescriterium 2.5.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

**niveau AA****Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

De grootte van het aanwijsgebied voor aanwijzerinvoer is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- **Afstand:** Te kleine aanwijsgebieden (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn gepositioneerd zodat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels wordt gecentreerd op het begrenzingskader van elk aanwijsgebied, de cirkels geen ander aanwijsgebied of de cirkel voor een ander te klein aanwijsgebied overlappen;
- **Gelijkwaardig:** De functie kan worden bereikt via een ander bedieningselement op dezelfde pagina dat aan dit criterium voldoet;
- **Inline:** Het aanwijsgebied bevindt zich in een zin of de grootte ervan wordt op een andere manier beperkt door de regelhoogte van tekst die geen deel uitmaakt van het aanwijsgebied;
- **Bepaald door user-agent:** De grootte van het aanwijsgebied wordt bepaald door de user-agent en wordt niet aangepast door de auteur;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van het aanwijsgebied is essentieel of is wettelijk vereist voor de betreffende informatie.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

**WCAG 2.2**

Succescriterium 2.5.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

## Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

### Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

#### niveau A

##### Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

#### niveau AA

##### Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

## Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

#### Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

#### Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

#### Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp

Als een webpagina een van de volgende hulpmechanismes bevat, en die mechanismes op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's worden herhaald, dan komen ze in dezelfde relatieve volgorde voor ten opzichte van andere paginacontent, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Menselijke contactgegevens;
- Menselijk contactmechanisme;
- Zelfhulpoptie;
- Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.

## Resultaat

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

## WCAG 2.2

Succescriterium 3.2.6 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

## Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

### niveau A

#### Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

### niveau A

#### Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

**niveau AA****Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

**Resultaat**

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

**niveau A****Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Informatie die eerder is ingevoerd door of aangeboden aan de gebruiker en opnieuw moet worden ingevoerd tijdens hetzelfde proces, is ofwel:

- automatisch ingevuld, of
- beschikbaar voor de gebruiker om te selecteren.

Behalve wanneer:

- opnieuw invoeren van de informatie essentieel is,
- de informatie nodig is om de security van de content te waarborgen, of
- eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

**WCAG 2.2**

Succescriterium 3.3.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

**niveau AA****Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is bij geen enkele stap van een authenticatie proces verplicht, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt:

**Alternatief**

Een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest.

**Mechanisme**

Er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.

**Objectherkenning**

De cognitieve functietest is gericht op het herkennen van objecten.

**Persoonlijke content**

De cognitieve functietest is gericht op het identificeren van niet-tekstuele content die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.

**Resultaat**

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

**WCAG 2.2**

Succescriterium 3.3.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.



## Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### niveau A

##### Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### WCAG 2.2

Succescriterium 4.1.1 is vervallen in WCAG 2.2. Dit succescriterium is daarom niet onderzocht. Voor WCAG 2.1 wordt automatisch voldaan aan dit succescriterium.

#### niveau A

##### Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Mogelijke problemen voor dit succescriterium die van toepassing zijn op de techniek, zijn hier niet benoemd.

**niveau AA****Succescriterium 4.1.3: Statusberichten**

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

**Resultaat**

Dit succescriterium is niet onderzocht, omdat het niet van toepassing is binnen de scope.

# Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

## Volledige steekproef

- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/contact/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/abonneren/>
- [https://huisstijl.belastingdienst.nl/?\\_sf\\_s=Huisstijl&sfid=371](https://huisstijl.belastingdienst.nl/?_sf_s=Huisstijl&sfid=371)
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/nieuws/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/de-ontwikkeling-van-een-herkenbare-illustratiestijl/>
- [https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-login.php?redirect\\_to=https%3A%2F%2Fhuisstijl.belastingdienst.nl%2Fwp-signup.php](https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-login.php?redirect_to=https%3A%2F%2Fhuisstijl.belastingdienst.nl%2Fwp-signup.php)
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/corporate-producten/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/corporate-producten/powerpointsjablonen/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/online/social-media/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/online/toegankelijkheid/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/merkbeleid-en-strategie/merkbeleid/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/2022/06/merkgids-1.1-mei-2022.pdf>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/merkbeleid-en-strategie/handhavingsstrategie/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/private/2023/07/uitvoerings-en-handhavingsstrategie-belastingdienst-januari-2022-3-1.pdf>