

# CARDAN Technobility

WCAG 2.1 inspectie niveau AA  
[huisstijl.belastingdienst.nl](https://huisstijl.belastingdienst.nl)

**Opdrachtgever:** Belastingdienst  
**Website:** [huisstijl.belastingdienst.nl](https://huisstijl.belastingdienst.nl)  
**Rapportversie:** 1.1  
Tilburg, 12 december 2022

# Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
<b>Onderzoeksgegevens.....</b>	<b>4</b>
Algemene gegevens.....	4
Scope van het onderzoek.....	4
Steekproef.....	4
Inspectiemethode.....	4
Toegepaste norm.....	4
Gebruikte technieken.....	4
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning.....	4
User agents.....	5
Afhankelijke technologie.....	5
Inspectie-instelling.....	5
<b>Samenvatting.....</b>	<b>6</b>
<b>Beoordeling.....</b>	<b>7</b>
Waarneembaar.....	7
Bedienbaar.....	8
Begrijpelijk.....	8
Robuust.....	9
<b>Principe 1: Waarneembaar.....</b>	<b>10</b>
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	12
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar.....	14
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar.....	18
<b>Principe 2: Bedienbaar.....</b>	<b>23</b>
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	23
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....	25
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	26
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	27
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	30
<b>Principe 3: Begrijpelijk.....</b>	<b>32</b>
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	32
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	33
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	35
<b>Principe 4: Robuust.....</b>	<b>37</b>
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	37
<b>Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek.....</b>	<b>39</b>
Volledige steekproef.....	39

# Inleiding

Op verzoek van Belastingdienst, aanbieder van de website huisstijl.belastingdienst.nl, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk drempelvrij.nl, het Nederlandse kwaliteitsmerk voor toegankelijke websites.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.1 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.1 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

Toepassing van WCAG 2.1 is sinds 23 december 2018 verplicht volgens de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (EN 301 549). De Nederlandse richtlijnen voor digitale toegankelijkheid staan in het [Tijdelijk besluit digitale toegankelijkheid overheid](#) en volgen net als het Waarmerk drempelvrij.nl deze Europese richtlijn (EN 301 549). Een website die voldoet aan WCAG 2.1, voldoet daarmee dus zowel aan de Nederlandse als de Europese richtlijnen voor digitale toegankelijkheid.

Dit rapport beschrijft per succescriterium in hoeverre de website al dan niet voldoet.

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kunt u contact met ons opnemen om deze te bespreken. Onze voorkeur gaat uit naar contact via e-mail: [technobility@cardan.com](mailto:technobility@cardan.com). Vermeldt u hierbij alstublieft de naam van uw organisatie (Belastingdienst) en de datum van het rapport (12 december 2022).

# Onderzoeksgegevens

## Algemene gegevens

Opdrachtgever:	Belastingdienst
Onderzochte websites:	huisstijl.belastingdienst.nl
Type onderzoek:	WCAG 2.1 inspectie niveau AA
Versie van rapport:	1.1
Datum rapport:	12 december 2022
Inspectie-instelling:	Cardan Technobility
Inspecteur:	Teun Gielen
Senior Consultant:	Teun Gielen

## Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op huisstijl.belastingdienst.nl (URI-basis)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van digitoegankelijk](#).

## Steekproef

Aantal pagina's: 25 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

## Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen volgens digitoegankelijk. Een overzicht van de gebruikte methode is te vinden op de pagina: <https://www.w3.org/WAI/test-evaluate/conformance/wcag-em/>.

## Toegepaste norm

WCAG 2.1 (<https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/>).

## Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: [www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS](http://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS) en [www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques](http://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques)

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

## User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Mozilla Firefox, versie 107 (primair)
- Google Chrome, versie 108
- Microsoft Edge, versie 108
- Adobe Acrobat Pro DC
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

## Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- SVG
- PDF
- DOM

## Inspectie-instelling

Deze inspectie is uitgevoerd door Cardan Technobility.

Adres: TalentSquare 13, 5038 LX Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: [technobility@cardan.com](mailto:technobility@cardan.com)

Website: [www.technobility.nl](http://www.technobility.nl)

# Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website [huisstijl.belastingdienst.nl](https://huisstijl.belastingdienst.nl) is afgerond op 12 december 2022. Dit onderzoek is uitgevoerd volgens de richtlijnen van het Waarmerk [drempelvrij.nl](https://drempelvrij.nl). De gebruikte norm is WCAG 2.1 niveau AA.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website helaas nog niet volledig voldoet aan alle succescriteria. Op dit moment voldoet de website aan 34 van de 50 succescriteria.

Alle functionaliteit is met het toetsenbord te bedienen en alle pagina's zijn op verschillende manieren te bereiken, de zoekfunctie helpt gebruikers om te vinden wat zij zoeken. Ook gaat het inzoomen op de content van alle pagina's goed, helaas gaat er daar alleen iets mis met de weergave van het hoofdmenu waardoor die dan niet meer goed te gebruiken is. Door een aanpassing in het hoofdmenu is de focusvolgorde nu ook voldoende en ook zijn er meerdere problemen opgelost met betrekking tot de toetsenbordfocus zichtbaarheid. Wat dit betreft wordt dus al beter met toegankelijkheid rekening gehouden.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn de beide onderzochte PDF-bestanden nog niet goed toegankelijk, de aparte code om het voor hulpsoftware mogelijk te maken om de tekst voor te lezen ontbreekt bijvoorbeeld. In de zoekfunctie kan het gedrag van de toetsenbordfocus bij het aanpassen van de filters verwarring veroorzaken, maar daar zijn met WAI-ARIA wel problemen met de begrijpelijkheid opgelost. Het contrast is bijna overal goed er zijn nog enkele plaatsen aangetroffen waar er nog niet voldoende rekening is gehouden met contrast. Het gaat om het contrast in afbeeldingen en PDF's.

Ook is niet voldoende gebruik gemaakt van tekstalternatieven voor (complexe) afbeeldingen zoals infographics en logo's, het tekstalternatief van het logo midden bovenaan iedere pagina is goed verbeterd.

Zie de rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen. Bij een aantal van deze problemen is aangegeven hoe dit op te lossen is. Voor de meeste problemen zijn meerdere oplossingen mogelijk. De oplossing in de rapportage is daarom slechts een suggestie. Als een andere oplossing beter past, kan die eventueel ook gebruikt worden.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen binnen de website voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

# Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.1 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

## Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

## Bedienbaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet

## Begrijpelijk

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet niet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet niet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet



## Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

### Onderzoeksscores

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	6 / 11	12 / 20
Bedienbaar	12 / 14	2 / 3	14 / 17
Begrijpbaar	2 / 5	4 / 5	6 / 10
Robuust	2 / 2	0 / 1	2 / 3
<b>Totaal</b>	<b>22 / 30</b>	<b>12 / 20</b>	<b>34 / 50</b>

# Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

## Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

### niveau A

#### Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-login.php> staat de banner rijksoverheid om duidelijk te maken dat deze pagina onderdeel van de rijksoverheid is, die functie van deze afbeelding heeft geen tekstalternatief. De afbeelding werkt ook nog als link "Terug naar de hoofdpagina". Dit tekst is voldoende om het doel van de link aan te geven, maar dat doel moet blijven kloppen terwijl het andere doel van deze afbeelding/ link een tekstalternatief krijgt. Deze link verwijst een gebruiker terug naar de homepage van deze omgeving en niet naar de algemene homepage van de belastingdienst.

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/merkbeleid-en-strategie/> staan onder de koppen "Merkbeleid" en "Communicatiebeleid" afbeeldingen die als link werken naar dezelfde pagina's als de link erboven en de link eronder. Doordat deze afbeeldingen interactief zijn moeten deze een tekstalternatief hebben dat het doel van de link duidelijk maakt, maar dat is niet het advies om als oplossing te gebruiken. Het advies is om één link per kolom te gebruiken met een vergroot klikbaar gebied. Als de drie koppen links blijven die geactiveerd worden als er op de afbeelding of andere onderstaande content geklikt wordt is het niet noodzakelijk om deze afbeeldingen een tekstalternatief te geven, deze afbeeldingen zijn dan decoratief. Dit advies geldt natuurlijk ook voor de links daaronder op de witte achtergrond, van die drie heeft de afbeelding onder "Handhavingsstrategie" geen tekstalternatief. Deze situatie komt ook voor op andere pagina's zoals <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/basiselementen/>, <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/online/> en meer. Deze links hebben nu geen naam en voldoen daarom automatisch ook niet aan de eisen van succescriterium 4.1.2: Naam, rol waarde.

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/merkbeleid-en-strategie/handhavingsstrategie/> staat een infographic met een leeg alt-attribuut. Deze afbeelding wordt om die reden nu volledig genegeerd door hulpsoftware. De informatie uit deze complexe

afbeelding moet ook beschikbaar komen voor gebruikers die deze afbeelding niet (goed) kunnen zien. Het geven van goede tekstalternatieven voor complexe afbeeldingen zoals infographics is niet eenvoudig en komt ook voor op pagina's die niet meegenomen zijn in de steekproef. Al deze afbeeldingen hebben een tekstalternatief nodig dat het doel van de afbeelding duidelijk maakt. Dat betekent dat niet alle informatie uit de infographic per se een tekstalternatief moet krijgen, alleen de relevante informatie voor de context waarin de infographic gebruikt is moet een tekstalternatief krijgen, de eisen voor het tekstalternatief zijn daarmee dus afhankelijk van de gebruikte context van de afbeelding.

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/beeld/fotografie/> staan voorbeelden van type foto's die gebruikt horen te worden. Deze afbeeldingen hebben nu een leeg tekstalternatief waardoor zij genegeerd worden door hulpsoftware en dat is in deze context net niet de bedoeling. Op de uiteindelijke pagina waar dit soort afbeeldingen gebruikt gaan worden zullen deze afbeeldingen waarschijnlijk wel een leeg of kort tekstalternatief krijgen, maar op deze uitleg pagina is dat niet toegestaan. Een goede beschrijving van wat er te zien is op de verschillende afbeeldingen is op deze pagina belangrijke informatie die nu ontbreekt. Het is zo dat een afbeelding die bedoeld is om een bepaalde sfeer op te roepen een tekstalternatief moet krijgen dat die sfeer duidelijk maakt om een gelijkwaardig doel te vertegenwoordigen. In deze situatie is de context van de afbeelding zo dat deze een tekstalternatief moet krijgen om te voldoen.

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/basiselementen/merktegel/> staat onder de kop "Gebruik" een afbeelding die nu genegeerd wordt door hulpsoftware. Deze informatieve afbeelding heeft een tekstalternatief nodig. Voor een soortgelijke afbeelding onder de kop "Maatwerk" geldt dat met een kleine aanpassing ("1 1/2" in plaats van "11/2") de bovenstaande tekst als volwaardig alternatief gezien kan worden. Het laatste probleem op deze pagina is dat de voorbeelden onder de kop "Voorbeelden" geen tekstalternatief hebben. Dat is een probleem omdat er voor hulpsoftware nu geen informatie onder die kop staat en dat is een probleem voor de eisen van succescriterium 1.3.1: Info en relaties. Voor die groep van twee afbeeldingen is één tekstalternatief zoals "voorbeelden" voldoende als oplossing, het laten 'zien' van voorbeelden is immers het doel van deze afbeeldingen.

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/online/toegankelijkheid/> staat onder de kop "En als dat nog niet lukt?" een afbeelding die een tekstalternatief nodig heeft. Doordat deze afbeelding nu genegeerd wordt door hulpsoftware is het gebruik van de dubbele punt niet logisch. Een kort tekstalternatief is hier gepast, maar een kleine tekstuele aanpassing behoort ook tot de mogelijkheden.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/illustratiestijl-belastingdienst/> is de tekst "Een paar inspiratievoorbeelden van onze illustratiestijl:" een geldig tekstalternatief voor de serie afbeeldingen tussen die tekst en de kop "Deel deze pagina". Het doel van deze serie afbeeldingen is door die korte tekst wel duidelijk voor gebruiker van hulpsoftware. Het is beter om één van deze afbeeldingen wel een kort tekstalternatief te geven zodat helemaal helder is dat er hier afbeeldingen staan, maar dat is niet vereist om te voldoen.

## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

#### Resultaat

✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

#### Resultaat

✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

#### Resultaat

✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau AA****Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau AA****Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### niveau A

#### Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

#### Resultaat

**X** Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-login.php> is de de afbeelding "Terug naar de hoofdpagina" opgemaakt als koptekst terwijl die afbeelding met die tekst niet iets zegt over de onderstaande content. Deze groter opgemaakte link hoort niet opgemaakt te worden als kop, dit is een link naar de homepage om het inloggen te annuleren. Koppen zoals het h1-element horen alleen gebruikt te worden op teksten die iets zeggen over content die eronder staat.

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/contact/> is de tekst "Misbruik melden" visueel opgemaakt als kop, maar in de code heeft deze tekst alleen nadruk door het gebruik van een strong-element. Het is sowieso nodig om het strong-element te verwijderen, dus is het advies om dit element te vervangen door een h4-element. Dit gaat wel al goed bij de tekst "Heb je nog vragen of wil je meer weten over het toepassen van de huisstijl?" hierboven.

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/merkbeleid-en-strategie/> staat twee keer de kop "Merkbeleid en strategie". Het probleem hiermee is dat een kop van niveau 2 direct opgevolgd wordt door een kop van niveau 1, hierdoor heeft de witte kop op de afbeelding geen inhoud er onder staan en dat is wel een eis van dit succescriterium. Er zijn op deze pagina verschillende oplossingen mogelijk. Een daarvan is om één van de twee identieke koppen te verbergen voor hulpsoftware, een andere optie is om ook een visuele aanpassing te doen en één van die twee koppen voor alle gebruikers te verbergen. Deze situatie komt ook op andere pagina's voor zoals <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/basiselementen/>, <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/online/> (daar zijn ze niet identiek, maar hebben wel dezelfde betekenis) en <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/taal-en-tekst/>.

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/basiselementen/merktegel/> staat de kop "Voorbeelden" onder die kop staat de kop "Deel deze pagina". Doordat beide koppen van gelijk niveau zijn moet er om te voldoen voor hulpsoftware content tussen die koppen staan. Dat is niet het geval doordat beide afbeeldingen genegeerd worden door hulpsoftware. Het advies is om er voor te zorgen dat er tussen deze twee koppen één tekstalternatief komt dat aangeeft dat er voorbeeldafbeeldingen staan onder de kop. Die oplossing is sowieso nodig om te voldoen aan de eisen van succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content.

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/corporate-producten/>

[organisatieonderdelen-belastingdienst/](#) staan meerdere tabellen die verticaal goed zijn opgemaakt door kolomkoppen te gebruiken. Het probleem is het gebruik van strong- en em-elementen. Het is niet toegestaan om alle tekst in een tabelcel op te maken met strong of em. Die elementen mogen alleen gebruikt worden om een deel van een tekst, kop of lijst nadruk te geven. Door de hele tekst zo op te maken gaat het effect van nadruk verloren voor gebruikers van hulpsoftware terwijl de content wel op een ander volume wordt gepresenteerd. Het is wel toegestaan om deze teksten visueel anders op te maken.

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/hoe-zet-jij-je-e-mail-handtekening/> staat de vetgedrukte vraag “Zijn er dan geen specifieke richtlijnen voor e-mailhandtekeningen?”. Om die tekst een relatie met de onderstaande tekst te geven is nu strong met br gebruikt, dat is voor deze situatie helaas geen geldige oplossing. Ook hiervoor zijn verschillende technieken mogelijk, maar het gebruik van een kop zoals een h4-element zou gebruikt kunnen worden. De suggestie voor h4 is gegeven, omdat die in de gebruikte CSS een goede visuele styling heeft.

Het em-element is bedoeld om een deel van een tekst nadruk te geven. Het is niet de bedoeling om een hele alinea nadruk te geven. Gebruik bij voorkeur CSS om de tekst schuingedrukt weer te geven en gebruik em alleen om een deel van een tekst nadruk te geven. De beschrijvingen die in een figcaption onder verschillende afbeeldingen staan zijn nu ook met em opgemaakt om ze schuingedrukt te maken. Het is bijvoorbeeld een optie om in CSS de tekst in een figcaption schuin te drukken, het gebruik van em voor de visuele styling is dan niet meer nodig. Deze situatie geldt voor alle gebruikte figcaption-elementen. Voorbeelden hiervan zijn te vinden op pagina's <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/basiselementen/merktegel/> en <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/online/websites/>. Op die pagina's moet het em-element in de figcaptions dus verwijderd worden om te voldoen.

De beide onderstaande PDF-documenten zijn niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren. Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags of labels. Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan. <https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/private/2020/05/Checklist-fotografie-en-video.pdf>  
<https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/2019/09/Manifest-online-vernieuwing.pdf>

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/online/formulieren/> staat onder de kop “Functionaliteit” een lijst met twee punten waarin extra geregeleiden zijn gebruikt om duidelijk te maken dat de tekst onder het eerste woord bij dat ene woord hoort. Doordat het woord en de tekst visueel gelijk zijn opgemaakt hoeft deze relatie niet apart aangegeven te worden, maar het advies is om dat wel te doen. De oplossing met koppen in een lijst die op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/cookies/> gebruikt is kan hier ook gebruikt worden, maar andere technieken zijn ook mogelijk. Dit advies geldt natuurlijk ook voor de lijst onder de tweede kop “Functionaliteit”. Verder viel het juiste gebruik van em-elementen in de lijst onder de kop “Indeling” nog op, dat is precies de manier waarop dat element gebruikt hoort te worden.

**niveau A****Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/> staan onder de kop "Nieuwsberichten" drie berichten ieder met hun eigen kop. Boven ieder van die drie koppen staat content die bij die kop hoort. Het gaat om een afbeelding/link die naar het artikel verwijst en om een datum. Een datum en afbeelding die bij een bepaalde kop horen moeten in de code altijd gekoppeld worden aan de bijbehorende kop. De klassieke manier is om de content die bij een kop hoort in de code onder die koptekst te plaatsen. Het advies is om dat ook hier te doen. Het enige nadeel is dat de koppen van de verschillende berichten nu hetzelfde niveau (h2) hebben als de kop "Nieuwsberichten" hierdoor ontstaat er dan bij succescriterium 1.3.1: Info en relaties een probleem, omdat twee koppen van gelijk niveau elkaar niet meteen mogen opvolgen. Het advies is daarom om de koppen van de nieuwsberichten aan te passen en deze koppen op te maken met h3-elementen zodat duidelijk is dat die koppen onder "Nieuwsberichten" vallen. Andere oplossingen zijn mogelijk. Let op: Doordat de link van de drie gebruikte koppen een aria-label heeft wordt alle content in die links genegeerd door hulpsoftware. Het gevolg is het hele h3-element dat in zo'n link staat ook genegeerd wordt door hulpsoftware. Om dit goed op te lossen moet het feit dat er hier een kop staat ook aan gebruikers van hulpsoftware gepresenteerd worden, anders voldoen deze grote vetgedrukte teksten die iets zeggen over de bovenstaande afbeelding en onderstaande tekst niet aan de eisen van succescriterium 1.3.1: Info en relaties.

**niveau A****Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.



**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Bij het inloggen op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-login.php> is op beide invoervelden `autocomplete="off"` gebruikt. Dat is net niet de bedoeling, doordat het hier sowieso het huidige wachtwoord ingevuld moet worden is het gebruik van `autocomplete="current-password"` vereist. Het advies is om het bovenstaande invoerveld dan ook `autocomplete="username"` te gebruiken, die waarde is bij het aanmaken van het account als het goed is al opgeslagen door hulpsoftware. Het gaat om het mogelijk maken dat hulpsoftware (zoals een wachtwoordmanager) helpt bij het in één keer goed invullen van de gegevens. Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-signup.php> is goed gebruik gemaakt van de juiste `autocomplete` attributen om er voor te zorgen dat hulpsoftware kan ondersteunen bij het aanvragen van een account. Bij het aanmaken van een wachtwoord wordt er standaard een suggestie gegeven waardoor het niet langer vereist is om `autocomplete="new-password"` te gebruiken.

## Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### niveau A

#### Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening

Als een geluidswaarschuwing op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaarschuwing te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau AA

#### Succescriterium 1.4.3: Contrast

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/basiselementen/merktegel/> staan

meerdere afbeeldingen met uitleg in de tekst van de merktegel. Het gaat dan bijvoorbeeld om de tekst in de afbeelding onder de kop “Gebruik”. De teksten in de rechter helft van dit voorbeeld hebben niet voldoende contrast. Het contrast is ongeveer 3,6:1 en 1,3:1 voor de witte tekst. Ook teksten op afbeeldingen hebben voldoende contrast nodig, tenzij zij een zichtbaar alternatief in de tekst hebben.

In de PDF op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/private/2020/05/Checklist-fotografie-en-video.pdf> heeft de hele grote witte tekst “fotografie en video” met 1,5:1 en 1,8:1 niet voldoende contrast met de lichte achtergrond. Alle tekst ongeacht de grootte moet een contrast van 3,0:1 hebben om te voldoen.

#### niveau AA

#### Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Om dit te testen is de weergave op de resolutie 1280 bij 1024 pixel met 100% zoom vergeleken met de weergave met 200% zoom. Op de herschaalde weergave werkt het hoofdmenu anders omdat er horizontaal minder ruimte is. Het activeren van de uitklapbare links “Beurzen en evenementen” tot en met “Representativiteit” zorgt er dan voor dat de gebruiker alleen nog maar een wit en een donkergrijs vlak ziet. Dit probleem is ook te reproduceren door de viewport in te stellen op 640x512 pixels.

In de bovenstaande situatie is de versie van het hoofdmenu op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/> voor het inloggen als voorbeeld gebruikt, dit probleem geldt ook voor het hoofdmenu dat in beeld staat na het inloggen en komt op bijna alle pagina's voor. Het gaat alleen goed op <https://huisstijl.belastingdienst.nl/> na het inloggen. Dit probleem komt dus ook voor op pagina's <https://huisstijl.belastingdienst.nl/cookies/> tot en met <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/online/online-vernieuwing/>.

In de bovenstaande situatie is de versie van het hoofdmenu op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/> voor het inloggen als voorbeeld gebruikt, dit probleem geldt ook voor het hoofdmenu dat in beeld staat na het inloggen en komt op bijna alle pagina's voor. Een bijkomende tip is om op alle pagina's de tekst “evenementen” in het hoofdmenu aan te passen naar “evenementen”.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Bij een breedte van 320 CSS-pixels werkt het uitklapbare hoofdmenu niet goed. Dit probleem is ook al beschreven bij succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst. Precies hetzelfde probleem komt ook voor als de pagina verder geschaald wordt naar 400% of bekeken wordt op de testresolutie 320 bij 256 pixels.

<https://huisstijl.belastingdienst.nl/>

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:

Op pagina's zoals <https://huisstijl.belastingdienst.nl/cookies/>, <https://huisstijl.belastingdienst.nl/over-deze-site/> en <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/merkbeleid-en-strategie/handhavingsstrategie/> komt er een "Terug naar boven" link in beeld bij het verticaal scrollen. Op deze smallere weergave van deze site bedekt die link regelmatig een deel van de tekst. Door slim verticaal te scrollen is het altijd mogelijk om alle tekst te lezen, daarom is dit ook niet afgekeurd. Het advies is om deze link niet over andere content heen te laten vallen, door deze bijvoorbeeld alleen op de footer zichtbaar te maken of door deze link smaller te maken zodat deze net geen tekst bedekt bij 320 CSS-pixels.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/online/> is het erg onhandig dat de tekst "Portalen" op de achtergrondafbeelding bij deze weergave vlak onder de witte tekst "Online" staat. Het lijkt nu of de titel van de pagina "Online Portalen" is en dat klopt niet. Het advies is om dit te voorkomen door de achtergrondafbeelding aan te passen, maar dat is niet vereist om te voldoen.

#### niveau AA

### Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/merkbeleid-en-strategie/handhavingsstrategie/> staat een infographic van het handhavingsmodel. Die infographic bevat twee tegen de klok indraaiende pijlen die een contrast van 1,8:1 hebben met de achtergrond. Om er voor te zorgen dat meer gebruikers kunnen bepalen dat dit pijlen met een richting zijn moet er voldoende contrast zijn.

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/basiselementen/merktegel/> staat het gebruik van de merktegel beschreven. Om er in de uitleg voor te zorgen dat duidelijk is hoe dit onderdeel er uit moet zien moet dat aangegeven worden met voldoende contrast. In het eerste voorbeeld onder de kop "Gebruik" is er een contrast van 1,5:1 tussen de blauwe en lichtblauwe vlakken, in de voorbeelden onder "Aflopend" is het contrast tussen het corporate lichtblauw en de grijze achtergrond met 1,4:1 onvoldoende om duidelijk te maken aan welke zijde van het elementen de tab moet zitten. Dit is ook een probleem onder de kop "Vrijstaand" daar is met de doorschijnende versie van het lint nog een derde kleur gebruikt die ook voldoende contrast met corporate lichtblauw, grijs en met de witte kleur moet hebben. Ook het wapen in het lint moet voldoende contrast hebben om duidelijk te maken dat met dit vlak het lint bedoeld wordt. De tekst en de afbeelding onder de kop "Maatvoering" zijn bijvoorbeeld wel voldoende alternatief voor dat deel van de uitleg als aan het einde van de tekst de content "1 1/2" (elf tweede, vijf en een half) wordt aangepast naar "1 1/2" (anderhalf).

In de praktische voorbeelden onder de koppen "Animatie" en "Voorbeelden" is er minder snel een probleem, omdat de relatieve positie en de opmaak van de tekst (zoals vetgedrukt en tekstgrootte) ook visuele informatie overbrengen. Bij het aangeven hoe het element er uit moet zien geldt zo'n alternatief niet.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand**

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

**Uitzondering:** Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### niveau A

##### Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

**Opmerking 1:** deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

**Opmerking 2:** dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau A

##### Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau A****Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.



## Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslijm die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### niveau A

#### Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-signup.php> heeft met "Home – Huisstijl" geen goede paginatitel. Het advies is om deze pagina een paginatitel in de vorm "Account aanvragen | Huisstijl Belastingdienst" te geven. Het advies om "Belastingdienst" toe te voegen geldt voor alle pagina's en maakt beter duidelijk op welke omgeving de gebruiker zich bevindt.

Voor beide onderstaande PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. Het volgende PDF-document voldoet niet aan beide voorwaarden. Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

<https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/private/2020/05/Checklist-fotografie-en-video.pdf>

<https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/2019/09/Manifest-online-vernieuwing.pdf>

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

**Resultaat**

 Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau A****Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

**Resultaat**

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Zoals ook al aangegeven bij succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content hebben meerdere afbeeldingen die als link werken geen tekstalternatief. Doordat deze links nu geen naam hebben voldoen zij automatisch niet aan de eisen van dit succescriterium. Als visueel duidelijk is wat het doel van een link is moet dat linkdoel ook duidelijk zijn voor gebruikers van hulpsoftware. Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/merkbeleid-en-strategie/> gaat het bijvoorbeeld om de links onder de koppen "Merkbeleid", "Communicatiebeleid", "Handhavingsstrategie" en "Brand journey". Meer voorbeelden zijn te vinden op andere pagina's zoals <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/basiselementen/> en <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/online/>.

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/> (Na login) staat een link met aria-label "Naar overzicht", deze link staat onder de kop "Nieuwsberichten", maar doordat links onder een tekst of kop niet automatisch context hebben met die tekst of kop telt die visuele informatie niet mee voor dit succescriterium. Het is dus nodig dat duidelijk is dat deze link verwijst naar het overzicht met nieuwsberichten om er voor te zorgen dat deze link voldoet.

Dit type probleem komt ook voor op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/online/>, daar gaat het om de links "Ja, wil ik graag lezen!" tot en met "Snel naar deze richtlijnen". Het feit dat de koppen ook links naar diezelfde pagina's zijn is in dit geval niet voldoende, omdat er voor dit succescriterium gekeken wordt naar elke individuele link met alleen context van die losse link. Het advies daar is om alleen de kop als link te handhaven, maar mét een vergroot klikbaar gebied zodat een gebruiker die op "Ja, wil ik graag lezen!" klikt de link "Toegankelijkheid" activeert.

**niveau AA****Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren**

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

**Resultaat**

 Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Deze website bestaat uit twee verschillende verzamelingen webpagina's. De eerste verzameling zijn alle pagina's die beschikbaar zijn zonder dat het nodig is om eerst in te loggen. De tweede verzameling zijn alle pagina's die beschikbaar zijn na het inloggen, dat is dus inclusief pagina's die ook al beschikbaar waren voor het inloggen. Doordat alle pagina's voor het inloggen direct te bereiken zijn vanaf <https://huisstijl.belastingdienst.nl/> hoeft er geen andere manier aangeboden te worden om te voldoen. Na het inloggen moet elke individuele pagina met behulp van twee technieken vindbaar zijn. Alle pagina's zijn te vinden door het volgen van een of meer links óf zijn onderdeel van een proces. Ook zijn veel pagina's te vinden via de zoekfunctie op pagina [https://huisstijl.belastingdienst.nl/?\\_sf\\_s=blauw&sfid=371](https://huisstijl.belastingdienst.nl/?_sf_s=blauw&sfid=371). Het probleem daarbij is alleen dat pagina's zoals <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/merkbeleid-en-strategie/> en <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/basiselementen/> in deze zoekfunctie niet geïndexeerd zijn, het advies is om dat wel te doen om de vindbaarheid van dit soort pagina's te verbeteren. Het advies is om alle pagina's te indexeren in de zoekfunctie.

**niveau AA**

### Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA**

### Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/merkbeleid-en-strategie/handhavingsstrategie/> is de positie van de toetsenbordfocus niet goed te bepalen als deze op de serie links onder de kop "Op deze pagina" staat. Doordat de link "Handhaving" alleen onderstreept is voldoet die wel, maar de links die een streep boven en onder krijgen voldoen niet. In de code wordt de standaard toetsenbordfocus gebruikt, maar die focus is door het gebruik van CSS voor een te groot deel verborgen om te voldoen.

Deze situatie komt ook voor op andere pagina's zoals <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/beeld/fotografie/>, <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/basiselementen/merktegel/> tot en met <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/representativiteit/vlaggen/>. Als de focus op de link "Terug naar boven" staat lijkt deze visueel op de link erboven te staan.

## Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau A****Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering**

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

# Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

## Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

### niveau A

#### Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Het volgende PDF-document heeft geen taal ingesteld en dat is wel nodig. Dit kan worden aangepast in de documenteigenschappen.

<https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/2019/09/Manifest-online-vernieuwing.pdf>

### niveau AA

#### Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.



## Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina [https://huisstijl.belastingdienst.nl/?\\_sf\\_s=blauw&sfid=371](https://huisstijl.belastingdienst.nl/?_sf_s=blauw&sfid=371) is het mogelijk om onder de kop "Zoekhulp" de filteropties aan te passen. Het aan en uitvinken van een selectievakje en het activeren van een ander keuzerondje geldt als het instellen van een component van de gebruikersinterface. Dat geldt ook voor het invoeren tekst in een invoerveld. Het gevolg van een aanpassing in de zoekhulp is dat het aantal resultaten rechts wordt aangepast. Dat is geen probleem. Het probleem is dat de toetsenbordfocus ook verplaatst bij het aanpassen van een instelling. Het verplaatsen van de toetsenbordfocus geldt als een contextwijziging onder de eisen van dit succescriterium. Indien de toetsenbordfocus na het inladen van de nieuwe resultaten op de pagina precies terugkomt op de component die zojuist was aangepast wordt dat gezien als voldoende alternatief. Een gebruiker van hulpsoftware is op dat moment in staat om te bepalen dat de focus terug is gekomen op dezelfde positie.

Doordat het activeren van een knop of link niet geldt als het instellen van een component van de gebruikersinterface kan een "Filters toepassen" knop een oplossing zijn, het verplaatsen van de toetsenbordfocus na het activeren van zo'n knop valt buiten de scope van dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie**

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

**Resultaat**

 Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie**

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

**Resultaat**

 Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

### niveau A

#### Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-signup.php> komt bij het maken van invoerfouten mogelijk de tekst "Gebruikersnamen kunnen alleen kleine letters (a-z) en cijfers bevatten." in beeld. Die tekst is een rode instructie die er ook van te voren had kunnen staan, de tekst maakt niet duidelijk dat het om een foutmelding gaat. Dit geldt ook voor de tekst "Geef een geldig e-mailadres op.". Een geldige foutmelding bevat eigenlijk altijd een ontkenning zoals wel gedaan is voor de foutmelding "Dit e-mailadres is niet toegestaan!". Gebruik teksten als "Deze gebruikersnaam bevat niet alleen kleine letters (a-z) en cijfers" en "Er was geen geldig e-mailadres opgegeven".

### niveau A

#### Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-signup.php> wordt gevraagd om een e-mailadres.

Er wordt gecontroleerd of er een e-mailadres van het type [naam]@belastingdienst.nl is gebruikt, maar in de foutmelding wordt niet aangegeven dat er eisen zijn voor het domein. In verband met de uitzondering voor beveiliging hoeft niet aangegeven te worden wat het juiste domein is, maar er moet wel aangegeven worden dat er eisen zijn voor het domein van het e-mailadres. Het geven van een goede instructie vooraf kan ook als oplossing voor de eisen van dit succescriterium gebruikt worden, dit kan dus bijvoorbeeld ook door de tekst onder het invoerveld aan te passen. Denk aan een tekst als "Gebruik een toegestaan domein, voor het aanvragen van een account".

**niveau AA****Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### niveau A

##### Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau A

##### Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau AA

##### Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

#### Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Op pagina [https://huisstijl.belastingdienst.nl/?\\_sf\\_s=blauw&sfid=371](https://huisstijl.belastingdienst.nl/?_sf_s=blauw&sfid=371) is de tekst "17 Resultaten" opgemaakt met role="status", maar dit statusbericht wordt niet gepresenteerd als de gebruiker de zoekopdracht aanpast. Het probleem wordt veroorzaakt door de manier waarop de aanpassing van de content gedaan wordt. De inhoud van het element met role="status" wordt alleen gepresenteerd als de tekst in dat element wordt aangepast en niet als eerst het element uit de DOM verwijderd wordt en dan weer terug wordt geplaatst. Het element met die rol moet van te voren in de DOM staan en moet ook in de DOM blijven staan om er voor te zorgen dat het aantal resultaten tijdens het doen van aanpassingen aan de gebruiker wordt gepresenteerd. Het is ook mogelijk om de role="status" op een visueel verborgen element te plaatsen dat tijdens het inladen van de nieuwe content niet uit de DOM verwijderd wordt, dan zou het wel moeten werken. Dit probleem geldt ook als de foutmelding "De zoekopdracht leverde ... meer algemene criteria" in beeld komt.

# Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

## Volledige steekproef

- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/> (Voor én na het inloggen)
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/cookies/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-signup.php>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-login.php> (Het hele proces)
- [https://huisstijl.belastingdienst.nl/?\\_sf\\_s=blauw&sfid=371](https://huisstijl.belastingdienst.nl/?_sf_s=blauw&sfid=371)
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/contact/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/over-deze-site/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/merkbeleid-en-strategie/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/merkbeleid-en-strategie/handhavingsstrategie/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/basiselementen/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/basiselementen/merktegel/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/online/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/online/websites/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/online/formulieren/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/online/toegankelijkheid/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/corporate-producten/organisatieonderdelen-belastingdienst/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/representativiteit/vlaggen/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/taal-en-tekst/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/nieuws/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/hoe-zet-jij-je-e-mail-handtekening/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/illustratiestijl-belastingdienst/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/beeld/fotografie/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/private/2020/05/Checklist-fotografie-en-video.pdf>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/publicaties/online/online-vernieuwing/>
- <https://huisstijl.belastingdienst.nl/wp-content/uploads/2019/09/Manifest-online-vernieuwing.pdf>